

Lernfeld 1

Organisatorischer Aufbau eines Friseursalons

Herr Spitau - info@herrspitau.de

Berufliche Schule Soziales, Ernährung und Bau der Landeshauptstadt Kiel

16. September 2009

- 1 Ablauf
- 2 Lernziele
- 3 Aufteilung eines Salons
- 4 Diskussion über die Aufteilung
- 5 Bereiche in einem Salon
- 6 Erstellen eines Salonkonzepts

Ablauf der Einheit

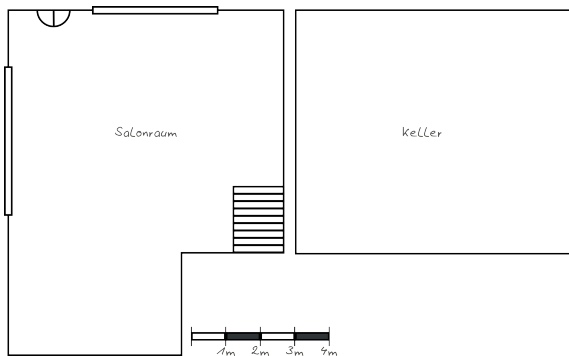
- 1 Vorstellung der Lernziele
- 2 Entwicklung einer Idee in **Einzelarbeit**
- 3 Diskussion der Idee in **Arbeit in Gruppen**
- 4 Entwicklung eines **Salonkonzepts**

Lernziele für die kommende Einheit

- Ich weiss, welche Bereiche es in einem Friseursalon gibt und welche es geben kann.
- Ich weiss, welche Werkzeuge es in einem Friseursalon gibt und welche es geben kann.
- Ich weiss, welche Aufgaben ein Friseursalon hat und welche er haben kann.
- Ich weiss, was zu einer normalen Warenpalette eines Salons gehört.
- Ich weiss, welche Zusatzangebote ein Salon leisten kann.

Einzelarbeit

Nehmen Sie sich einen Grundriss des Salons und zeichnen Sie dort alles ein, was sie in einem funktionierenden Friseurbetrieb brauchen.



Zeit: 10 Minuten

Arbeit in Gruppen

- Bilden Sie sechs Gruppen á 4 Personen.

Zeit 15 Minuten - *Aufgaben 1 und 2 auf dem Arbeitszettel*

Arbeit in Gruppen

- Bilden Sie sechs Gruppen á 4 Personen.
 - auf der Rückseite der Skizze befinden sich Gruppenbuchstaben

Zeit 15 Minuten - *Aufgaben 1 und 2 auf dem Arbeitszettel*

Arbeit in Gruppen

- Bilden Sie sechs Gruppen á 4 Personen.
 - auf der Rückseite der Skizze befinden sich Gruppenbuchstaben
- Wählen Sie in der Gruppe einen Materialmanager - dieser holt die nötigen Unterlagen

Zeit 15 Minuten - *Aufgaben 1 und 2 auf dem Arbeitszettel*

Arbeit in Gruppen

- Bilden Sie sechs Gruppen á 4 Personen.
 - auf der Rückseite der Skizze befinden sich Gruppenbuchstaben
- Wählen Sie in der Gruppe einen Materialmanager - dieser holt die nötigen Unterlagen
- Stellen Sie sich Ihre Salons gegenseitig vor.

Zeit 15 Minuten - *Aufgaben 1 und 2 auf dem Arbeitszettel*

Arbeit in Gruppen

- Bilden Sie sechs Gruppen á 4 Personen.
 - auf der Rückseite der Skizze befinden sich Gruppenbuchstaben
- Wählen Sie in der Gruppe einen Materialmanager - dieser holt die nötigen Unterlagen
- Stellen Sie sich Ihre Salons gegenseitig vor.
 - Der/die Jüngste beginnt.

Zeit 15 Minuten - *Aufgaben 1 und 2 auf dem Arbeitszettel*

Auswertung der Arbeit in Gruppen

- Besprechen Sie in der Gruppe, welche Elemente ein Salon haben muss und welche er haben kann.
- Füllen Sie dazu die Tabelle auf dem Arbeitszettel möglichst genau aus.

Zeit 10 Minuten - *Aufgaben 3, 4 und 5 auf dem Arbeitszettel*

Erstellen Sie einen Salon-Konzept

- Name und Logo
- Aufteilung im Salon
- Wer soll Ihre Kundschaft sein
- Style der Inneneinrichtung
- Warenpalette
- Angebote
- Zusatzangebote
- Besonderheit - Wodurch hebt sich Ihr Salon von anderen ab?

Erstellen Sie einen Salon-Konzept

- Name und Logo
- Aufteilung im Salon
- Wer soll Ihre Kundschaft sein
- Style der Inneneinrichtung
- Warenpalette
- Angebote
- Zusatzangebote
- Besonderheit - Wodurch hebt sich Ihr Salon von anderen ab?

Seien sie bei der Konzeption und der Präsentation möglichst **kreativ**.