

LF1	Elemente eines Friseursalons	Herr Spitau
Name:	Klasse:	Datum:

## Gruppenphase

### 1. Vergeben Sie in Ihrer Gruppe folgende Aufgaben

Aufgabe	Name
Materialmanager	
Zeitmanager	
Flüstermanager	
Präsentator	

### 2. Stellen Sie sich die Salons gegenseitig vor.

Nutzen Sie für die Vorstellung folgende Leitfragen:

- Was haben Sie eingezeichnet?
- Wo haben Sie was eingezeichnet?
- Was ist bei wem gut geworden?
- Was haben Sie vergessen?

### 3. Bereiche eines Friseursalons

Welche Bereiche **muss** ein Salon haben und welche Bereiche **kann** ein Salon haben?

Ein Salon braucht unbedingt...	Ein Salon kann haben...

LF1	Elemente eines Friseursalons	Herr Spitau
Name:	Klasse:	Datum:

#### 4. Gruppenphase Auswertung

Wie hat die Arbeit in Ihrer Gruppe funktioniert? Setzen Sie an der Stelle ein Kreuz, wo sie der Meinung sind, dass die Zusammenarbeit noch optimiert werden kann.

	Trifft voll zu	Trifft teilweise zu	Trifft gar nicht zu
Wir haben uns in der Gruppe alle zugehört und die Ideen der Anderen angehört.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeder in der Gruppe hat seine Rollenfunktion gut erfüllt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind Sie mit dem Ergebnis der Gruppenarbeit zufrieden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Gruppe hat zielstrebig gearbeitet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 5. Notieren Sie in einem Satz, was sie alle dazu beitragen können, dass die Zusammenarbeit in der Gruppe optimiert wird.

#### 6. Erstellen Sie ein Salonkonzept

Ihre Gruppe will gemeinsam einen Friseursalon eröffnen.

- Den Grundriss des Ladenlokals bekommen Sie auf DIN A3 vergrößert.
- Einigen Sie sich auf eine gute Aufteilung der Bereiche im Salon und stellen Sie den Stil der Inneneinrichtung dar.
- Finden Sie einen Namen und entwickeln Sie ein Logo für den Salon.
- Überlegen Sie sich, welche Warenpalette sie anbieten wollen, welche Dienstleistungen Sie anbieten und welche Zusatzangebote sinnvoll erscheinen.
- Denken Sie darüber nach, dass der Konkurrenzkampf groß ist und Sie sich eindeutig von Ihren Mitbewerbern unterscheiden müssen.
- Der Präsentator wird das Ergebnis der Klasse vorstellen und diese wird die beste Idee wählen.