Argumentation	Analyse eines Textes	Herr Spitau

Name:	Klasse:	Datum:

Aufbau einer Argumentation

Lesen Sie den Kommentar von Günter Ozdyk.

Wen spricht der Autor des Textes an?

Welches Ziel hat der Text?

Notieren Sie die Thesen, die Ozdyk in seinem Kommentar aufführt.

„Geiz ist geil!“ *von Günter Ozdyk (2004)*

Ist das wirklich so, sind die Verbraucher wirklich so geworden? Kann man mit Aussagen, die noch vor einer Generation unmöglich und gegen jedes Gefühl von Anstand gewesen wären, Kunden gewinnen? Vielleicht ein sehr deutliches Zeichen für Werteverfall in unserer Gesellschaft? Vielleicht resignieren Verbraucher ja auch vor der Übermacht und ertragen diese und ähnliche Beleidigungen. Es scheint nicht einmal die logische Reaktion, bei solchen Unternehmen nicht mehr zu kaufen, einzutreffen. Nur weil es viele Menschen gibt, die nicht geizig sind mit ihrem Geld, ihrer Zeit, ihrer Begabung und ihrer Liebe, überleben andere Menschen in schwierigen Zeiten. Schreckliche Vorstellung, wenn man daran denkt, jeder würde sich so verhalten, wie die Werbung uns einredet. Geiz ist geil!

Täglich verhungern 18.000 Kinder auf dieser Welt, denen durch Geld geholfen werden könnte. Geiz ist geil! Elf Millionen Kinder sterben jährlich an vermeidbaren Krankheiten. Eine Frage des Geldes. Geiz ist geil! Kinder in vielen Ländern knüpfen Teppiche, die in deutschen Geschäften billig angeboten werden, arbeiten in Bergwerken oder auf Plantagen. Kinderarbeit zerstört die Zukunftsaussichten von Millionen von Kindern, weil sie keine Möglichkeit haben, eine Schule zu besuchen. Die Produkte kommen billig auf unsere Märkte. Geiz ist geil!

Für Bauern in vielen Ländern gibt es nur eine Chance zum Überleben, Anbau von Rauschgift. Die Preise, die Händler für Lebensmittel zahlen, reichen halt nicht zum Überleben aus. Dieses Rauschgift taucht dann bei uns in Europa auf. Geiz ist geil! Obdachlose leiden gerade im Winter extrem. Vielen könnte durch Geld geholfen werden. Geiz ist geil!

Arbeitslose werden in unserer Gesellschaft ausgegrenzt und verlieren jegliche Perspektive. Viele von ihnen sind betroffen, weil Gewinne von Unternehmen maximiert werden. Geiz ist geil!

Wir Menschen haben doch eigentlich von Gott ein feines Gespür dafür bekommen, was richtig und was falsch ist. Achten Sie auf dieses Gespür und lassen Sie sich nichts vormachen. Auch diese Werbung wird vergehen.

Welche inhaltlichen und sprachlichen Mittel verwendet er, um dem Leser seine Position zu verdeutlichen?

Dieses Werk oder der Inhalt ist, falls nicht anders angegeben, unter einer Creative Commons-Lizenz (BY-NC-SA) lizenziert.